



الإصدار الخامس

نشرة دورية الكترونية تصدر عن الامانة العامة للإتحاد العام العربي للتأمين

المملكة الاردنية الهاشمية

مارس 2019

الاتحاد الاردني لشركات التأمين يصدر "دليلك في تأمين السيارات"

2- نشرة ارشادية رقم (2) - قانون التأمين Insurance ACT 2015

3- نشرة رقم (3) - دليلك في التأمين البحري

4- نشرة ارشادية رقم (4) - خمسة من أشهر المدونات المستخدمة في صناعة النقل البحري

النشرات الصادرة عن لجنة تأمين السيارات

1- نشرة توعوية رقم (1) - أهمية سجل CAR FAX لضبط تعويضات المركبات المستوردة

2- نشرة رقم (2) - فتاوى

3- نشرة ارشادية رقم (3) ظاهرة استخدام التطبيقات الذكية للنقل العام لقاء أجر

4- نشرة رقم (4) - دليلك في تأمين السيارات

النشرات الصادرة عن لجنة تأمينات الحياة (التكافل) والصحي

نشرة ارشادية رقم (1) صادرة عن اللجنة التنفيذية للجنة تأمينات الحياة (التكافل) والصحي

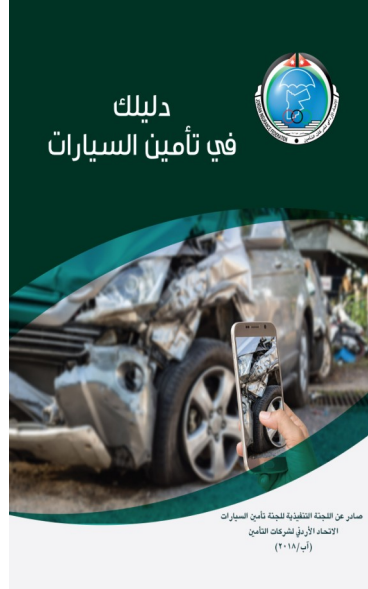
تحديد قسط التأمين الالزامي، التأمين الشامل للمركبات، شروط التحمل، ما هي الاجراءات المطلوبة في حال وقوع حادث للمركبة؟، دليل شركات التأمين المجازة لممارسة تأمين المركبات).

وفي إطار جهود الاتحاد للتوعوية التأمينية، فقد قام الاتحاد بنشر الدليل الارشادي على الموقع الالكتروني الخاص بالاتحاد WWW.JIF.JO تحت صفحة (نشرات ارشادية وتوعوية).

ويذكر أن مجلس ادارة الاتحاد الرابع عشر منذ انتخابه في عام 2015 والمجلس الخامس عشر شجدا على أهمية تفعيل عمل اللجان الفنية والإستفادة من خبراتها من خلال إصدارها لنشرات ارشادية وأدلة تأمينية بالتعاون مع الاتحاد في مختلف فروع التأمين بهدف إفادة العاملين في القطاع والمتعاملين معه، حيث سبق وأن أصدرت اللجان الفنية الأخرى عدد من الأدلة والنشرات الإرشادية مثل:-

النشرات الصادرة عن لجنة التأمين البحري

1- نشرة رقم (1) - الاتفاقية الدولية سلامة الأرواح في البحار (SOLAS)



صدرت دائرة الدراسات والتدريب في الاتحاد وبالتعاون مع اللجنة التنفيذية للجنة تأمين السيارات الدليل الارشادي "دليلك في تأمين السيارات" (أيلول / 2018) وقد احتوى الدليل على المواضيع التالية (نشأة التأمين، تعريف التأمين، تأمين المركبات، شروط وتغطيات واستثناءات التأمين الالزامي الاردني،

إصدار موسوعة جديدة ومتخصصة بالتأمين بعنوان 'التأمين الطبي في الاردن'

رويا نيوز - صدر مؤخرا في عمان في المملكة الاردنية الهاشمية موسوعة جديدة متخصصة بالتأمين الطبي بعنوان (التأمين الطبي في الاردن) لمؤلفها السيد تيسير جميل ملحم، والتي يتحدث فيها المؤلف عن عدة جوانب تتعلق بالتأمين الطبي والصحي، وفي ادناه ملخص ونبذة بسيطة عن محتوى هذه الموسوعة. تقع الموسوعة في (296) صفحة تم من خلالها تغطية عدة جوانب تتعلق بالتأمين الصحي في الاردن (واقع والتحديات)، وعلاقة التأمين بالتنمية والاستثمار، اضافة الى احصائيات التأمين الطبي، وما هي ابرز شركات التأمين المرخصة لمزاولة اعمال التأمين الطبي في الاردن، كما انه قد تم التطرق الى التأمين (مبادنه وماهيته)، ومصطلحات التأمين والشروط الاساسية في التأمين، والانواع الرئيسية للتأمين والتطور التاريخي لتأمين وتعريفه، كما انه قد تم تناول مفهوم التأمين الصحي والتأمين الطبي، وكلمة الامين العام للمجلس الصحي العالي الدكتور محمد رسول الطراونة، ومجلس اعتماد المؤسسات الصحية، ونبذة عن جمعية المستشفيات الخاصة، اضافة الى كلمة لرئيس الجمعية الاردنية للتأمينات الصحية الامين العام سعادة السيد فواز العجلوني تحدث من خلالها عن اهداف الجمعية ومجلس ادارتها وألية سير العمل فيها، كما تم الحديث عن نقابة صيادلة الاردن (دورها وتأسيسها)، وابرز الانجازات الطبية الاردنية والسياحة العلاجية في الاردن (ريادة اقليمية عالمية ومكانة متقدمة على خارطة السياحة العلاجية)، كما تناولت الموسوعة الخدمات الطبية في الاردن والتأمين الصحي في العالم العربي، اضافة الى انه تم اختيار الدكتور نذير البائع رئيس المديرين للشركة العربية لادارة النفقات الصحية (Medexa) مديكسا (كشخصية الموسوعة)، وقد تم التطرق الى المختبرات الطبية الدور الرئيسي لها من خلال تشخيص المرض، وتحديد الحالة الصحية للمريض، ونقابة اختصاصي المختبرات الطبية الاردنية التي تم تأسيسها عام 2014، كما تم التحدث عن شخصيات ورواد في الموسوعة لها الدور والاثر الابرز في تطور القطاع الطبي وقطاع التأمين الاردني.



جمعية الإمارات للتأمين

المؤتمرات والندوات التي ستقيمها جمعية الإمارات للتأمين خلال عام 2019

ستقوم جمعية الإمارات للتأمين بعقد عدد من المؤتمرات والندوات ضمن خطة عملها لعام 2019 ومنها:

الإمارات العربية المتحدة

1- **16th Annual Gulf Insurance Forum (Social Insurance, Saving Funds On The Insurance Relationship) during 16th 17th Oct 2019 and the place (under process).**

2- **6th Annual Health Insurance Conference during 20 - 21 November 2019 (Tentative) upon and after the EIA Election (Board & H.T.C) in Dubai - Roda Al Murooj Hotel.**

3- **Motors Insurance Seminar (Date will be determined) and the place (under process).**

إقتراح نقل الرقابة على التأمين إلى هيئة أسواق المال

الكويت

وذكرت المصادر أن نماذج الرقابة على قطاع التأمين إقليمياً وعالمياً تقتصر على 3 جهات، إما هيئة الاسواق كما هو الحال في سلطنة عمان إما البنوك المركزية مثل السعودية والبحرين، وإما تحت مظلة هيئة مستقلة على غرار الإمارات. ونوهت المصادر إلى أنه في ظل رفض بنك الكويت المركزي الإشراف على قطاع التأمين وعدم إمكانية تأسيس هيئة مستقلة للإشراف عليه، ومخالفة ذلك للتوجهات الحكومية المعلنة في وثيقة الإصلاح الاقتصادي بعدم تأسيس هيئات جيدة، تبقى هيئة الأسواق هي الجهة الوحيدة القادرة على الوفاء بهذا الدور.

ولفتت إلى أن نقل تبعية القطاع من وزارة التجارة والصناعة إلى هيئة مستقلة بعيداً عن سلطة الحكومة، بات أمراً ضرورياً لتنظيم السوق والوفاء بالمعايير العالمية، منوهة إلى أن من بين المقترحات التي ناقشها الاجتماع نص على انضمام كل شركات التأمين العاملة في السوق الكويتية وعددها نحو 39 شركة تحت مظلة إتحاد شركات التأمين.

مجلة المراقب التأميني (العدد السنوي

الممتاز) كانون الثاني / يناير 2019

كشفت مصادر مطلعه عن تعديلات جارية دراستها، سيتم إدخالها على مشروع قانون التأمين الجديد، أبرزها النص على نقل الرقابة على القطاع من وزارة التجارة والصناعة إلى هيئة أسواق المال.

وأشارت المصادر إلى أن إجتماعاً عقد مؤخراً جمع ممثلي 4 جهات، بحضور وزير التجارة والصناعة خالد الروضان وضمنت كل من غرفة التجارة والصناعة وإتحاد التأمين واللجنة المالية والاقتصادية في مجلس الأمة، وذلك لمناقشة التعديلات.

وقالت المصادر إن الاجتماع خلص إلى تشكيل لجنة رباعية تضم الجهات التي حضرت الاجتماع للتنسيق في ما بينها حول التعديلات تمهيداً لعرض مشروع القانون على مجلس الأمة، وجار ترشيح الأسماء الممثلة لكل جهة في اللجنة.

وأكدت المصادر أن هناك توافقاً كبيراً بين المجتمعين على أهمية نقل الرقابة على قطاع التأمين من الوزارة إلى هيئة أسواق المال بإعتباره قطاعاً مالياً مهماً للاقتصاد الوطني، إذ يتجاوز حجمه حالياً 400 مليون دينار، ويمكن مضاعفة هذا الحجم مرات عدة في حال تنظيم السوق بشكل أكبر.

تعيين السيدة/ نسرين الحنبلي - أبو شاويش أميناً عاماً للإتحاد الفلسطيني لشركات التأمين

والإدارة وتقلدت مناصب ووظائف عدة، حيث عملت لمدة 25 عاماً كمدير عام لفروع شركة العرب للتأمين في فلسطين وكانت عضو فعال في الإتحاد وتقلدت منصب نائب رئيس مجلس إدارة الإتحاد سابقاً وتمتلك خبرة طويلة في مجال صناعة التأمين إضافة إلى عضويتها ورئاستها لعدد من الجمعيات والشركات.

ولابد من التنويه أن السيدة/ نسرين الحنبلي ستكون أول امرأة على مستوى فلسطين والوطن العربي الذي تقلدت منصب الأمين العام لإتحاد شركات التأمين ونحن على ثقة من قدراتها في إثبات أهمية المرأة الفلسطينية في تطوير الإقتصاد الفلسطيني.



ونحن إذ نتطلع بحماس شديد للمستقبل الذي نتمنى أن يكون مليء بالتجديد والإنجاز والمبادرة تحت قيادة الأمين العام الجديد "السيدة/ نسرين الحنبلي (أبو شاويش)" ونحن في مجلس الإدارة نؤمن بأن الإتحاد الناجح سيكون من خلال المراجعة المتواصلة والتخطيط الجديد تحت قيادة فعالة وإدارة جيدة. وتحمل الحنبلي شهادة الماجستير في الهندسة

أعلن مجلس إدارة إتحاد شركات التأمين الفلسطيني عن تعيين السيدة/ نسرين الحنبلي (أبو شاويش) أميناً عاماً للإتحاد ابتداءً من 2019/01/01، واتخذ مجلس الإدارة قراره خلال إجتماعه المنعقد في 25 كانون الأول/ 2018.

وعن القرار قال السيد أبو الشنطي رئيس مجلس الإدارة أننا إذ نتوجه بالشكر والتقدير للزميل أمجد جدوع (الأمين العام السابق) الذي خدم الإتحاد بكل تفاني ومصداقية ونتمنى له التوفيق في مهمته القادمة كمدير عام للرقابة على التأمين في هيئة سوق رأس المال الفلسطينية، حيث أننا كلنا ثقة بأن السيد/ أمجد جدوع عنصر فعال ومهم لتطوير صناعة التأمين في فلسطين.

فلسطين



قبل الهيئة.

وتستخدم الحملة مجموعة متنوعة من الأدوات الإعلانية مثل راديو سيوت ومواقع التواصل الاجتماعي ورسومات كرتونية تعبيرية وفيلم توضيحي يتم نشرها في كافة وسائل التواصل والإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة وغيرها من الأدوات الأخرى.

حملة التأمين حماية وأمان

أطلقت هيئة سوق رأس المال الفلسطينية حملة توعوية مؤخراً تخص قطاع التأمين بعنوان "التأمين حماية وأمان" حيث تهدف الحملة وبشكل رئيسي الى التعريف بأهمية التأمين وذلك من خلال تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية المتمثلة بالآتي:

- تعريف المواطنين بأهمية التأمين.
- تعريف المواطنين بمنتجات التأمين المتوفرة وآلية استخدامها والاستفادة منها بالطريقة المثلى.
- حماية حقوق المتعاملين ودور الهيئة الرقابية.

كما شملت رسائل الحملة على دور هيئة سوق رأس المال الفلسطينية كجهة رقابية على قطاع التأمين، وأهمية تعامل المواطن مع مزودي الخدمات التأمينية فقط المرخصين من

المساهمة في رفع الثقافة المالية لدى المواطنين وتحديد في قطاع التأمين.

- المساهمة في زيادة الثقة بين المواطن ومزودي الخدمات التأمينية.
- التعريف بدور الهيئة الرقابية على قطاع التأمين الفلسطيني.
- المساهمة في تعزيز الشمول المالي لدى المواطنين.

وتستهدف حملة التأمين الشاملة كافة شرائح المجتمع

تأمين الفضاء و الأقمار الصناعية

الاتحاد المصري للتأمين

وفي عام 2017، جمعت شركات التأمين التي أصدرت وثائق للتأمين ضد المخاطر التي تحيط برحلات الفضاء، 715 مليون دولار أقساطا من العملاء، بينما دفعت في المقابل 636 مليون دولار مطالبات، بحسب خبير في صناعة التأمين لشبكة CNN "و الرسم البياني التالي يوضح نسبة الأقساط إلى المطالبات". ويتوقع المحللون في شركة Technavio أن ينطلق السوق العالمي للأقمار الصناعية وسوق التأمين على الفضاء بمعدل نمو سنوي يبلغ 2.26% خلال الفترة 2018 - 2020.

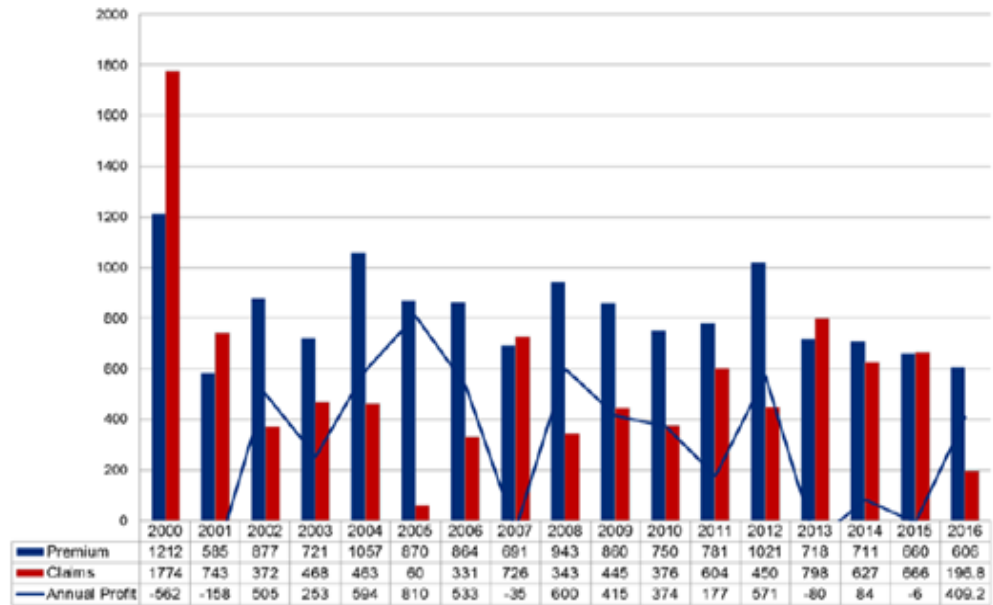
اطلاق القمر الصناعي ، على الرغم من أن ظروف السوق تفرض على شركات التأمين الآن استعدادًا متزايدًا نحو توفير تغطية أولية لمدة تصل إلى خمس سنوات أو في الواقع طوال فترة تشغيل القمر الصناعي ، و يختار العديد من المشغلين شراء تغطيات تأمينية عند التجديد سنويا في المدار خلال الفترة المتبقية من حياة مهمة القمر الصناعي.

وقد تم تصميم التغطية التأمينية النموذجية المقدمة من سوق التأمين على الفضاء و الأقمار الصناعية المخصصة لتغطية الخسائر التي يمكن أن تحدث خلال عملية اطلاق المركبة الفضائية ، وقد كانت مدة هذه التغطية في الغالب لمدة سنة واحدة بعد عملية

تأمين اخطار الفضاء بشكل عام هو نوع من انواع التأمين المتخصصة للغاية الذي يغطي اخطار الفضاء التي تتعرض لها الاقمار الصناعية و بالرغم من عدم انتشاره على نطاق واسع الا انه من اهم التغطيات التأمينية حيث انه يتسم باخطاره العالية و خسائره المالية الجسيمة و الغير متوقعة فالمركبات الفضائية عرضة للاخطاء الفنية و الحسابية خلال استخدامها حيث تعتبر من اكثر فروع التكنولوجيا تقدما.

بدأ التأمين على اخطار الفضاء منذ عام 1965 و كان أول تأمين يغطي الاقمار الصناعية قبل الانطلاق مع تأمين المسؤولية تجاه الطرف الثالث.

Premium and Claims



جمهورية
مصر
العربية

- في مرحلة الانطلاق (Launch insurance)
- في المدار (In-orbit insurance)
- الطرف الثالث (Space Third-Party Legal Liability)

رحلات الفضاء، وكذلك على الأجهزة المتعلقة بالمركبات الفضائية.

تنقسم التغطيات لخمسة أجزاء:

- قبل الانطلاق (Pre-launch Insurance)

وقد يبدو التأمين على رحلات الفضاء عملا جنونيا، في ظل انخفاض أعداد العملاء وارتفاع المخاطر، و لذلك فإن مجموعة صغيرة من شركات التأمين في جميع أنحاء العالم تغطي هذا الخطر و استعانت بخبراء في تقييم المخاطر المتعلقة بالتأمين على

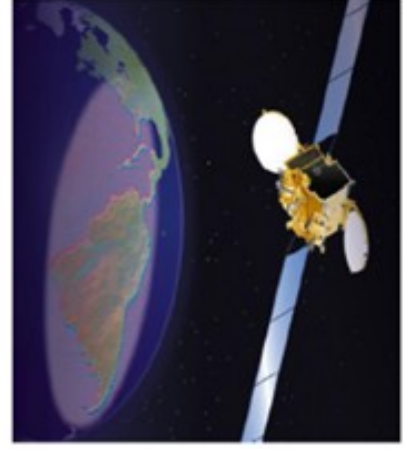
LAUNCH



POST-SEPARATION (IN-ORBIT TESTING)



IN-ORBIT OPERATIONS



• خسائر تابعة

(Consequential Losses)

أكثر أنواع التغطيات انتشارا المتعلقة بتأمين تكنولوجيا الفضاء :

1. الأخطار المتعلقة بانطلاق الأقمار الصناعية **Satellite Launch and In-Orbit** : تتم التغطية على الأضرار الخسائر التي تصيب الأقمار الصناعية أثناء مرحلة الانطلاق والاختبار في المدار الفضائي

2. ضمان أخطار الانطلاق **Launch Risk Guarantee** : لتغطية القائم على الاعمال المتعلقة بانطلاق المركبات الفضائية بخصوص اي تقصير في الاداء.

3. تأمين رحلة مركبة الفضاء الواحدة **Satellite Launch Vehicle Flight Only** : هنا يتم تغطية ضد الأخطاء المتعلقة بالمركبات الفضائية من الانطلاق حتى مرحلة فصل القمر الصناعي

4. تغطية القمر الصناعي بعد مرحلة الفصل **Satellite Post Separation** : التغطية ضد الخسائر و الأضرار بعد مرحلة فصل القمر الصناعي من مركبة الفضاء (و حتى تكون الرحلة كلها مأمنة بالكامل و لا يكون هناك فجوة في الوثيقة التي تقدم تغطية على مرحلة الانطلاق)

5. تأمين الأقمار الصناعية في المدار **Satellite In-Orbit** : تغطية الأخطار في مرحلة وجود القمر الصناعي في المدار

6. إعادة تأمين فضاء اختياري **Facultative Space Reinsurance** : لكل المكتتبين في جميع أخطار الفضاء

7. تأمين مسؤولية الطرف الثالث عن الأقمار الصناعية **Third Party Liability Satellite** : تغطية الأضرار الجسمانية او اضرار الممتلكات التي تصيب الطرف الثالث و تكون ناتجة عن انطلاق القمر الصناعي و دورانه في المدار

8. تأمين مرحلة قبل الانطلاق و مرحلة نقل القمر الصناعي **Satellite Transit and Pre-Launch** : لتغطية الخسائر المادية للقمر الصناعي أثناء مرحلة نقله من المكان الذي صنع فيه الى مكان الانطلاق و مرحلة دمج القمر الصناعي بمركبة الفضاء و تشمل (مرحلة التجميع و الدمج و الاختبار) و بذلك فتلك التغطية لا تشمل مرحلة الانطلاق و الاشتعال المتعمد.

9. فقدان الإيراد المتعلق بالقمر الصناعي **Satellite Loss of Revenue** : لتغطية الربح الذي يمكن ان يخسره المالك ان لم يؤدي القمر الصناعي مهمته بالطريقة المطلوبة

10. المعدات المتعلقة بتصنيع المركبات الفضائية **Space Products** : هنا التغطية تخص فشل المعدات المستخدمة لاداء مهمتها المطلوبة والذي صنعت من اجلها.

11. الحوادث الشخصية لرواد الفضاء **Astronaut/ Cosmonaut Personal Accident Insurance** : تغطية التكاليف الناتجة عن حادث لرواد الفضاء

و من استثناءات الوثيقة:

- أي مصادرة غير قانونية أو ممارسة غير مشروعة للسيطرة على القمر الصناعي من قبل أي شخص أو أشخاص يتصرف دون موافقة المؤمن عليه
- أي جهاز مضاد للأقمار الصناعية أو جهاز يستخدم الانشطار النووي و / أو الاندماج أو جهاز يصدر اشعة الليزر أو يوجه حزم الطاقة
- تشوش التردد الكهرومغناطيسي أو اللاسلكي من مصدر خارجي للقمر الصناعي ، باستثناء الأضرار التي تصيب القمر الصناعي بطريقة مباشرة و التي تكون نتجت عن مثل هذا التشوش

جمهورية
مصر
العربية

- خسارة الإيرادات والنفقات الإضافية بخلاف تلك المؤمن عليها بموجب اتفاقية التأمين (أضرار عرضية و / أو أضرار لاحقة)
- أعمال المؤمن المتعمدة لإحداث فشل للقمر الصناعي و / أو لأحداث ضرر في تشغيل المركبة ، باستثناء مسؤول الأمان (أو الشخص الذي يعمل بصفة ممثلة) الذي يعمل ضمن حدود مسؤوليته
- التفاعل النووي ، الإشعاع النووي ، أو التلوث الإشعاعي من أي نوعا كان ، سواء كان هذا الضرر مباشرا أو غير مباشر ، باستثناء الإشعاعات التي تحدث بشكل طبيعي في بيئة الفضاء.

رود صناعة الأقمار الصناعية في العالم:

- Boeing (previously Hughes)
- Space Systems Loral
- Lockheed Martin
- Airbus D&S (previously EADS/Astrium)
- Alcatel (previously Aerospatiale)
- Various Russian Companies, e.g. Energia
- ISS RESHETNEV (NPO PM)
- CAST (China)

سمات تأمين الفضاء

يحتاج إلى شركات تأمين متخصصة:

تأمين المخاطر الفضائية هو عمل معقد يتطلب معرفة متخصصة بتكنولوجيا النقل الفضائي. في الواقع ، العديد من شركات التأمين والسماسة في تأمين الفضاء تستعين الأفراد الذين شاركوا في عمليات إطلاق الأقمار الصناعية أو العاملين بالشركة المصنعة للأقمار الصناعية. إن القيم المؤمن عليها تكون كبيرة جدا ، والتي يمكن أن تصل إلى 500 مليون دولار أمريكي ويمكن

أكثر من ذلك، ومن ثم تتطلب في كثير من الأحيان مشاركة عدد كبير من شركات التأمين لأن معظم الشركات الفردية لا تملك القدرة لتغطية الخسائر الكارثية المحتملة في حالة بالفشل أو وقوع الخطر. إن التأمين على الفضاء هو سوق عالمي مع شركات التأمين الموجودة في المملكة المتحدة (لندن) ، فرنسا (باريس) ، الولايات المتحدة الأمريكية ، ألمانيا وسويسرا ، وغيرها. القدرة الإجمالية للسوق ، أي المقدار الكامل للتغطية التي ترغب شركات التأمين في تقديمها للاكتتاب ، تبلغ حالياً ما يقرب من مليار دولار أمريكي للمخاطرة واحدة .

احتمالية كبيرة لخسائر جسيمة وعواقب واسعة النطاق:

أسباب الخسارة عديدة (خارجية وداخلية) ، وعشوائية ، و كارثية ولهذا السبب بالذات تكون أسعار قسط التأمين مرتفعة نسبياً. في الواقع ، يشكل التأمين ثالث أعلى تكلفة في مشروع الأقمار الصناعية على الرغم من أن موكبة الفضاء الأمريكية قامت بعدد من الرحلات الفضائية لإنقاذ الأقمار الصناعية المعيبة ، إلا أن مجال الإصلاح والانقاذ في حالة حدوث عطل محدود للغاية في الوقت الحالي. مع اعتبار مهمات الإنقاذ أكثر تكلفة من قيمة القمر الصناعي ، و من ثم يجب على القمر الصناعي الاعتماد على كفاءة أنظمتها وبراعة مهندسيه لإيجاد حل للمعطل الذي أصاب القمر الصناعي.

عندما تحدث خسارة ، يكون لها تأثير عميق ، ليس فقط على المشغل ، الذي قد يحتاج لإيجاد طرق بديلة لتوفير الخدمات أثناء استبدال القمر الصناعي المعطل ، ولكن بشكل عام ان عمليات اطلاق القمر الصناعي اللاحقة من نفس موكبة الفضاء تتأثر الى ان يتم عمل بيان مفصل و تحديد السبب الرئيسي للمعطل الذي حدث.

ان موكبة الفضاء و القمر الصناعي من اكثر العوامل اهمية

بالنسبة لمكتنبي تأمين الفضاء حيث ان صانع الموكبة التي واجهت الفشل يكون عرضه لعواقب تتعلق بالتأمين كانهخفاض معدل الثقة بالموكب و زيادة الخطر و بالتالي ف نسبة التغطية ستقل و الاقساط سترتفع للعملاء القادمين وبالنظر إلى المبالغ الكبيرة المؤمنة من الأقمار الصناعية ، وأن الأقساط السنوية تتراوح في المتوسط بين 700 مليون و 800 مليون دولار أمريكي ، يمكن أن يستغرق الأمر مجرد فشلين في إطلاق الأقمار الصناعية لتغيير ديناميكية السوق.

حساسية سوق تأمين الاقمار الصناعية

يظهر التاريخ أن صناعة التأمين على الفضاء تتأثر بالاحداث و هذا غير مفاجئ ، مع الأخذ بعين الاعتبار أن خسارتين كبيرتين يمكنهما القضاء على اقساط السنة كاملة، على سبيل المثال ، خلال أواخر الثمانينات ، زاد عدد عمليات الإطلاق ، و نمت سعة شركات التأمين الإجمالية إلى الذروة و بلغت 1.3 مليار دولار ، مما أدى إلى انخفاض معدلات القسط. وتلتها مجموعة من الخسائر المتسلسلة في عامي 1998 و 2001 .

وأبرزها تتعلق بالاعطال العامة في سلسلة الاقمار الصناعية BSS-601 و BSS-702 ، إلى جانب الأثار الاقتصادية في 11 سبتمبر 2001، أثرت تأثيراً شديداً على سوق تأمين الفضاء ، مما أدى إلى انخفاض سعة شركات التأمين وزيادة في معدلات الأقساط (كما هو موضح بالرسم البياني). و هذا يؤكد أن سوق تأمين الفضاء يتصرف بشكل دوري حيث انه خلال المرحلة "المستقرة" من الدورة ، يمكن للمشتري الحصول على شروط أكثر ملاءمة بسبب زيادة السعة المتاحة. ومع ذلك ، عندما تنخفض الأرباح ، يصبح السوق "صعباً" حيث تحتفظ شركات التأمين بالأرباح من أجل تغطية مطالباتها. ونتيجة لذلك ، يتم رفع الاقساط لزيادة الإيرادات.

جمهورية
مصر
العربية

شحن تابعة لمحطة الفضاء الدولية ، مما أسفر عن مطالبة بمبلغ 38.7 مليون دولار.

وتعد سنة 2016 سنة هي السنة الخالية من المطالبات نسبياً حتى الآن و التي تعتبر مربحة للمكتتبين، و كان إجمالي حجم الأقساط كان يتراوح ما بين 450 مليون و 600 مليون دولار ، اعتماداً على موعد عودة سبيس إكس إلى رحلة الطيران بعد حادثة 1 سبتمبر.

الإطلاق المعتمدة.

التقلبات في صناعة تكنولوجيا الفضاء في اعلى مستوى لها. خسارة واحدة يمكن أن تفوق أقساط سنة كاملة.

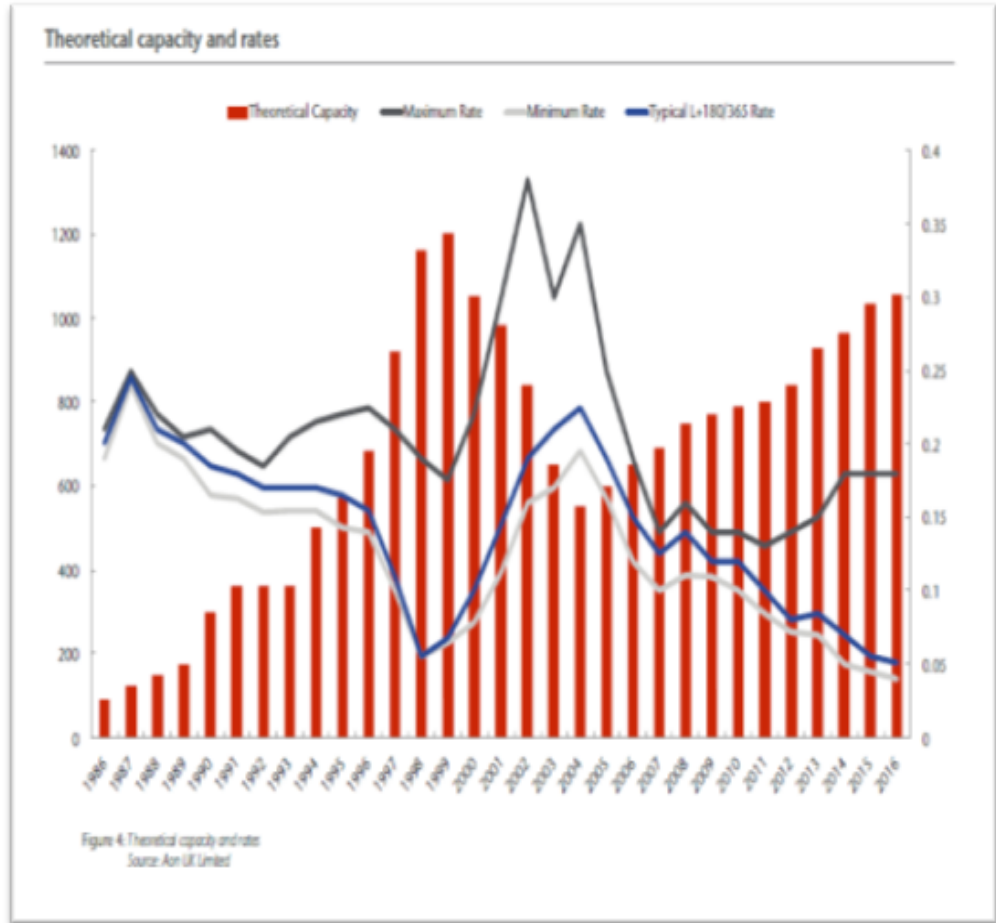
اشهر المطالبات

فشل القمر الصناعي المكسيكي MexSat وكان مبلغ التأمين \$390.7 مليون دولار. فشل القمر الصناعي المصري "سات-2" ، المؤمن عليه مقابل 75 مليون دولار ، في المدار. أدى فشل ساتل إكسس فالكون 9 إلى تدمير سفينة

نظرة عامة عن سوق تأمين الأقمار الصناعية في 2017

نظراً لنجاح سوق التأمين الفضائي في عام 2016 وعدم وجود انخفاض في سعة شركات التأمين الاكتتابية، حيث ان عام 2017 اثبت العام الأكثر تنافسية حتى الآن . لا يوجد خسائر تأمين منذ 2016 و حتى تاريخ 2017 لا تزال سعة شركات التأمين على قبول تأمين الفضاء متشابهة إلى حد كبير مع التخفيضات في الأسعار 2016 على أجهزة

جمهورية مصر العربية



8. تدعيم و تطوير صناعة تكنولوجيا الفضاء.
9. تعدد تطبيقات الفضاء : بحيث انه تكنولوجيا جديدة و في تطور مستمر و ذات تطبيقات جديدة متطورة.

3. تراكم مبالغ التأمين.
4. حطام المركبات الفضائية.
5. التطور التكنولوجي.
6. تغير المناخ في الفضاء.
7. زيادة مبالغ التأمين المتعلقة بتكنولوجيا الفضاء.

أهم التحديات التي تواجه تأمين الفضاء و الأقمار الصناعية

1. اطلاق مركبات فضاء جديدة.
2. تصميم التأمين المناسب لسياحة الفضاء.

ويستخدم نفق الرياح القادر على إنتاج تيارات هواء تصل إلى 11 ضعف سرعة الصوت، في اختبار الديناميكا الهوائية لتصميمات الطائرات التي تفوق سرعتها سرعة الصوت، أو تلك الأسرع خمس مرات على الأقل من سرعة الصوت.

وبداخل النفق توجد حجرة معدنية كروية الشكل طولها مترين حيث تثبت أهداف التجربة بمشابك خاصة. ولكن بدلاً من أن يستخدم ويليمز هذه المثبتات المقيّدة للحركة، عمد إلى إطلاق أهداف التجربة لتسبح خلال الهواء المتدفق بسرعة تناهز 3 آلاف كيلومتر/ ساعة (ما يعادل ألف و860 متراً في الساعة)، أي أسرع من ضعف سرعة الصوت، لمحاكاة اختراق المخلفات للغلاف الجوي.

ويقول ويليمز: "الفكرة مفادها أن نترك الأجسام تسقط عبر الهواء المتدفق، فنحن نريد أن نشاهدها وهي تحلق بلا قيود أثناء هبوطها خلال الهواء المتدفق." و إن مدة الاختبار لا تتجاوز 0.2 ثانية، ولكن بوسعنا في هذا الوقت أن نلتقط الكثير من الصور ونحصل على الكثير من القياسات". وتدخل البيانات المتحصّل عليها من التجربة في نماذج كمبيوتر بهدف رفع كفاءة التوقعات ذات الصلة بكيفية هبوط الأقمار الصناعية إلى كوكب الأرض.

ويتراوح حجم كتل المخلفات الفضائية المحيطة بكوكبنا، والتي يبلغ عددها نحو 500 ألف كتلة أو ما يقرب من ذلك، من شظايا صغيرة الحجم من المعدن إلى أقمار صناعية كاملة بحجم الحافلة، مثل المركبة الفضائية "إنفيسات" التابعة لوكالة الفضاء الأوروبية، والتي تعطلت عن العمل فجأة في أبريل/2012.

ويقول هيو لويس، محاضر رئيسي لمادة هندسة الفضاء الجوي، بكلية الهندسة والبيئة بجامعة ساوثهامبتون، جنوبي إنجلترا: "من الواضح أن عدد الأجسام العالقة في المدار حول الأرض التي نتعقبها يتصاعد بشكل عام".

"يصمت" ومن المحتمل أن يكون اصطدم بشيء من البقايا العالقة في الفضاء.

نذكر أن صناعة التأمين اوجدت عقود تأمين تغطي عملية اطلاق الاقمار LAUNCHING الى الفضاء وكذلك عقد تأمين على حياة القمر الصناعي SATELLITE LIFE POLICY تغطي الشركة بموجبه القمر الصناعي لاي حادث يتعرض له خلال وجوده في مداره الفضائي بما في ذلك "تلفه" ايا كان سببها.

هل من الممكن أن يسقط قمر صناعي فوق رؤوسنا؟

مع تزايد كميات النفايات الفضائية (مثل الأقمار الصناعية التي خرجت عن الخدمة، والشظايا الناجمة عن الرحلات الفضائية) التي تدور في مدار حول الأرض، ماذا سيحدث لو سقطت تلك المخلفات من السماء؟ يحاول علماء ألمان أن يستكشفوا هذا الأمر.

يقول الباحث سباستيان ويليمز "يوجد العديد من الأقمار الصناعية التي تسبح في مدار حول الكرة الأرضية، وستهبط عاجلاً أو آجلاً. ومن المحتمل أن تتحطم هذه الأقمار الاصطناعية، ولكن السؤال الآن: ما هي احتمالات حدوث ارتطام؟"

أو بالأحرى، هل من الممكن أن تنجو أجزاء الأقمار الصناعية المعطلة من الاحتراق عند اختراق الغلاف الجوي للأرض، وترتطم حينئذٍ بشيء ما، أو الأسوأ من ذلك، بشخص ما؟

ولقد بدأ باعداد تجربة توضح فكرته حول امكانية سقوط النفايات الفضائية و أسماها نفق الرياح.

ويشبه نفق الرياح الذي يستخدمه ويليمز في تجربته مكنسة كهربائية ضخمة انفصل جزئياً عن بعضهما، تتصل بقدر ضغط البخار، وتوضع في منتصف أرضية خرسانية، وتغطي هذه الآلة بكمية كبيرة من الأتاييب والأسلاك.

و بعد ان ملأ الانسان الكرة الارضية بالسيارات مسببا زحمة سير في معظم شوارع المدن الرئيسية فيها، ها هو يسبب زحمة سير في الفضاء SPACE CONGESTION . فقد اعلن تييرري كولوت THIERRY COLLOT المدير التنفيذي في قسم التأمينات الفضائية في شركة اليانز ALLIANZ الالمانية ان الفضاء المحيط بكرتنا الارضية يزداد ازدحاما يوماً بعد يوم.

منذ بدء غزو الفضاء سنة 1957 ترك الانسان اشياء كثيرة فيه تتراوح بين بقايا الصواريخ التي تنقل الاقمار الصناعية الى الجو واقمار صناعية انتهت اعمارها او توقفت عن العمل لسبب او آخر.

ان عدد الاشياء المتروكة في الفضاء بات يقدر بالملايين، وهي اشياء لن تذوب او تزول ذاتيا، ووجودها في الفضاء بات يهدد سلامة الاقمار الصناعية التي تغطيها شركات التأمين وهي في مدارها الفضائي.

وتبين دراسة اجرتها شركة اليانز انه يوجد في الفضاء حاليا حوالي 800 قمر صناعي. وهي أطلقت الى الفضاء لاغراض متنوعة من بينها الاتصالات او الاستعلامات (التجسس)، ولا توجد طريقة لتنظيف الفضاء من البقايا التي تدور فيه، انما يمكن خفض الازدحام وذلك باختصار اعمار الاقمار الصناعية الى 25 سنة وانزالها من مدارها DEORBITING عند انقضاء تلك المدة.

وذكرت الدراسة انه في يوم 22 (ابريل) 2012 فقدت وكالة الفضاء الاوروبية EUROPEAN SPACE AUTHORITY الاتصال بالقمر الصناعي انفيزات ENVISAT دون ان تعرف السبب.

ومهمة القمر المذكور كانت مراقبة الكرة الارضية EARTH OBSERVATION وهو يزن 8 اطنان وكان معدا ليعمل لفترة زمنية تقدر بـ 150 سنة. وهناك تساؤلات حول السبب الذي جعله

جمهورية مصر العربية

إكسابهم خبرات تدعم المراكز التي سيتم تدشينها في مصر.

ذلك بالإضافة الى مشروع تصميم وبناء القمر الصناعي الأول للجامعات المصرية بالهيئة القومية للاستشعار من البعد وعلوم الفضاء عن إطلاق القمر التعليمي في عام 2019 وقد تم الإنتهاء حاليا من تصميم النموذج الأول للقمر وجرى استكمال باقي المراحل.

كما جرى حاليا تصميم قمر صناعي آخر بالتعاون مع الهيئات البحثية المصرية بإشراف برنامج الفضاء المصري بهيئة الاستشعار من بعد بهدف تعميق صناعة الأقمار الصناعية في مصر، ومن المقرر اطلاقه في الفضاء عام 2019.

و يوصى الاتحاد بإبقاء شركات التأمين بالسوق المصري مطلعا بكل ما هو جديد بخصوص تأمين الفضاء و الأقمار الصناعية لمواجهة الاحتياجات المستقبلية و تطوير السوق ليتماشى مع اسواق التأمين العالمية.

وكما ازدادت كمية الشظايا التي تدور في مدار حول الأرض، زادت احتمالات ارتطام قطعة من النفايات الفضائية بالأقمار الاصطناعية الأخرى أو بمركبة فضائية مأهولة. بل في الواقع، تُنقل محطة الفضاء الدولية بانتظام إلى مدارات جديدة لتفادي الارتطام بهذه النفايات.

يقول لويس: "لقد رأينا بالفعل بعض الأجسام الفضائية تعود إلى الغلاف الجوي للأرض منذ بداية عصر الفضاء. فقد أصبح من المعتاد أن يعود جسم فضائي كبير الحجم إلى الغلاف الجوي للأرض كل ثلاثة إلى أربعة أيام، ولا يوجد في الأفق حل لهذه المشكلة".

على الرغم من أن الأقمار الصناعية الكاملة لا تنجو من الاحتراق عند اختراق الغلاف الجوي للأرض بسرعة هائلة، فإن الكثير من مكوناتها الكبيرة الحجم تتمكن من دخول الغلاف الجوي للأرض.

"يمكنك أن ترى أشياء مثل خزانات الوقود الدافع. فهذه الأجسام التي تتخذ شكل أقراص الدواء قد تكون في حجم سيارة صغيرة تقريبا".

إلا أن ويليمز، في وكالة الفضاء الألمانية، لا يُسقط أي سيارات صغيرة خلال نفق الرياح، ولكنه يريد أن يختبر كيف تتحطم الأجسام الأكبر حجماً، حتى يميز بناء على ذلك الأجزاء التي ستتمكن من بلوغ الأرض في النهاية.

رأى الاتحاد

نظرا لأن سوق تأمين الفضاء و الأقمار الصناعية من انواع الاسواق الواعدة في مصر و التي من المتوقع نموها و ازدهارها فالهيئة القومية للاستشعار عن بعد بصدد إنشاء مركز لتجميع وتصنيع الأقمار الصناعية في مصر بالتعاون مع الصين و أنه من المفترض أن يتم تجميع القمر الصناعي «مصر سات 2» في مركز التجميع الذي سيتم إنشاؤه بالمدينة الفضائية المصرية.

كما تم مؤخرا توقيع عقد إنشاء وبناء القمر الصناعي المصري بالتعاون مع الصين، وتتضمن أسباب إنشائه تدريب الكوادر المصرية العاملة في المجالات ذات الصلة، كما سيتم تصميم وتصنيع مكونات القمر الصناعي بمشاركة مع المهندسين الصينيين في مراكز التجميع الصينية، وذلك بهدف إكسابهم خبرات تدعم المراكز التي سيتم تدشينها في مصر.

في مركز التجميع الذي سيتم إنشاؤه بالمدينة الفضائية المصرية.

كما تم مؤخرا توقيع عقد إنشاء وبناء القمر الصناعي المصري بالتعاون مع الصين، وتتضمن أسباب إنشائه تدريب الكوادر المصرية العاملة في المجالات ذات الصلة، كما سيتم تصميم وتصنيع مكونات القمر الصناعي بمشاركة مع المهندسين الصينيين في مراكز التجميع الصينية، وذلك بهدف

جمهورية مصر العربية

References

- Insuring Space Activities _whitepaper (AON RESEARCH)
- AEROSPACE training seminar- London 2017
- <https://arabic.cnn.com/business/article/2018/09/15/usa-space-travel-insurance-risk-collision>
- <https://www.marsh.com/uk/industries/aviation-aerospace/space-and-satellite-insurance.html>
- SPACE INSURANCE POLICY
- Technavio Global research publication

الاتحاد المصري للتأمين

غياب الوعي التأميني أكبر تحدي أمام إنطلاق صناعة التأمين في مصر

2013، وبمعدل نمو 41% مقارنة
بالعام السابق (2016) 60.5
مليار جنيه.

وعلى صعيد الشمول التأميني،
وفي إطار سعي الهيئة العامة
للمراقبة المالية لزيادة شرائح
المجتمع التي تتمتع بتغطيات
تأمينية و بصفة خاصة محدودي
الدخل، فقد قامت الهيئة بتنظيم
التأمين متناهي الصغر لأول مرة
في مصر من خلال الضوابط التي
أصدرتها الهيئة عام 2016 وقد
انعكس ذلك إيجابياً على نطاق
التغطية والنتائج حيث بلغ عدد
المواطنين الذين شملهم التأمين
متناهي الصغر حوالي 513 ألف
بقيمة أقساط تأمين بلغت 50
مليون جنيه مصري مقابل تغطية
تأمينية بلغت 58 مليار جنيه
(مبالغ تأمين مغطاة).

وقد حققت شركات التأمين إجمالي
أقساط بلغت 24 مليار جنيه في
2017/6/30 مقارنة بـ 13
مليار جنيه في 2013/6/30.

وتقوم شركات التأمين بدورها في
تعويض المضرورين سواء كانوا
شركات او أفراد طبيعيين، حيث
بلغت إجمالي التعويضات المسددة
13 مليار جنيه في عام 2017
مقابل 7 مليار جنيه في عام
2013.

أما بالنسبة لنتائج أعمال شركات
التأمين فقد تحسنت نتائج
أنشطتها خلال الأربعة أعوام
الماضية حيث بلغ فائض النشاط
4 مليار جنيه خلال عام 2017
مقارنة بمليار جنيه خلال عام
2013، مما انعكس أثره في جذب
مزيد من الاستثمارات الجديدة
لسوق التأمين المصري كما بلغ
صافي استثمارات شركات التأمين
86 مليار جنيه في 2017/6/30
مقابل 42 مليار جنيه في عام

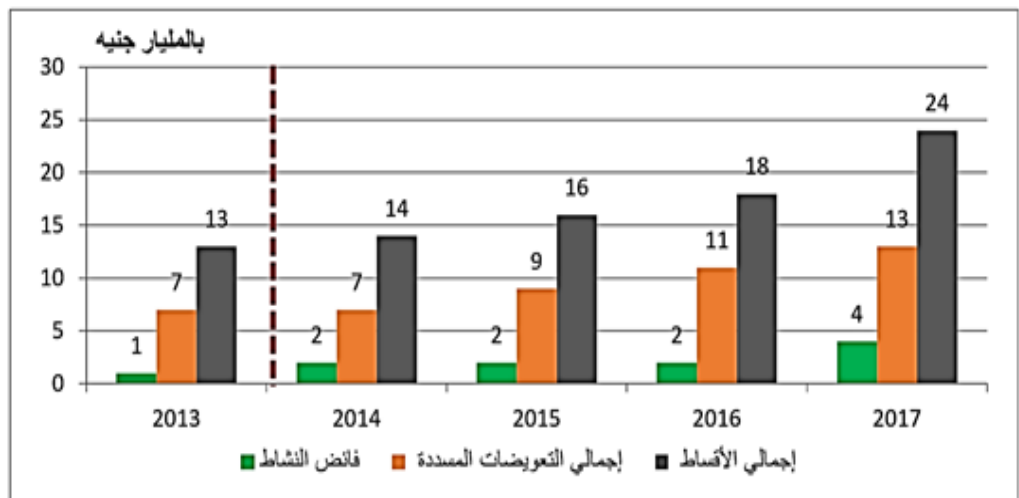
من المؤكد أن غياب الوعي
التأميني عن شريحة كبيرة من
المجتمع يؤكد بدون شك أننا وبعد
سنوات عديدة من العمل والجهد
مازلنا نواجه أحد أهم التحديات
التي تعوق انطلاق صناعة التأمين
في مصر والعالم العربي إلا وهو
"غياب الوعي التأميني".

ويبدل العاملون في قطاع التأمين
كل الجهود للتغلب على هذه
السلبية التي من شأنها خلق مناخ
غير صحي ما بين العميل وشركة
التأمين .

سوق التأمين المصري ... عمق وكتافة السوق :

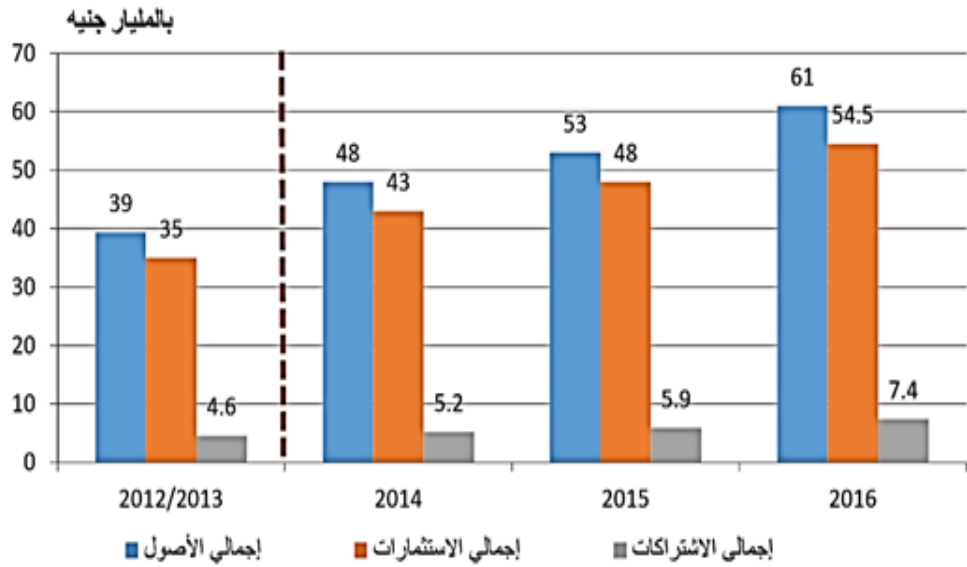
شهد سوق التأمين المصري خلال
الأربع سنوات الماضية نشاطاً
ملحوظاً مقارنة بالفترة السابقة
حيث بلغ متوسط معدل النمو 17%
سنوياً مقارنة بالفترة قبل عام
2014، ووصل معدل النمو 23%
خلال عام 2017 مقارنة بالعام
الذي يسبقه.

إجمالي الأقساط والتعويضات المسددة وفائض النشاط لشركات التأمين



ويرتبط بقطاع التأمين صناديق التأمين الخاصة، وهي تلك الصناديق التي تساهم في توفير مجموعة متعددة من نظم الادخار والمعاشات سواء تلك المتمثلة في مزايا محددة أو التي توفر معاشات إضافية إلى جانب نظم المعاشات العامة التي توفرها الصناديق العامة للمعاشات (صندوق معاشات العاملين بالحكومة والقطاع العام وقطاع الأعمال العام وصندوق معاشات العاملين في القطاع الخاص). وتعد صناديق التأمين الخاصة شكل آخر لأدوات الادخار، وهي عبارة عن مؤسسات مالية يتم تأسيسها بحيث تصبح منفصلة ويتم تكوينها لأغراض منح مزايا لمجموعة من العاملين بالجهة المنشأة، وتكون في شكل مزايا تأمينية أو معاشات إضافية أو مزايا اجتماعية أو رعاية صحية.

إجمالي الاشتراكات والاستثمارات والأصول لصناديق التأمين الخاصة



وفي نظرة سريعة على عمق وكثافة سوق التأمين المصري مقارنة ببعض الاسواق الافريقية وأسواق منطقة الشرق الاوسط نجد التالي :

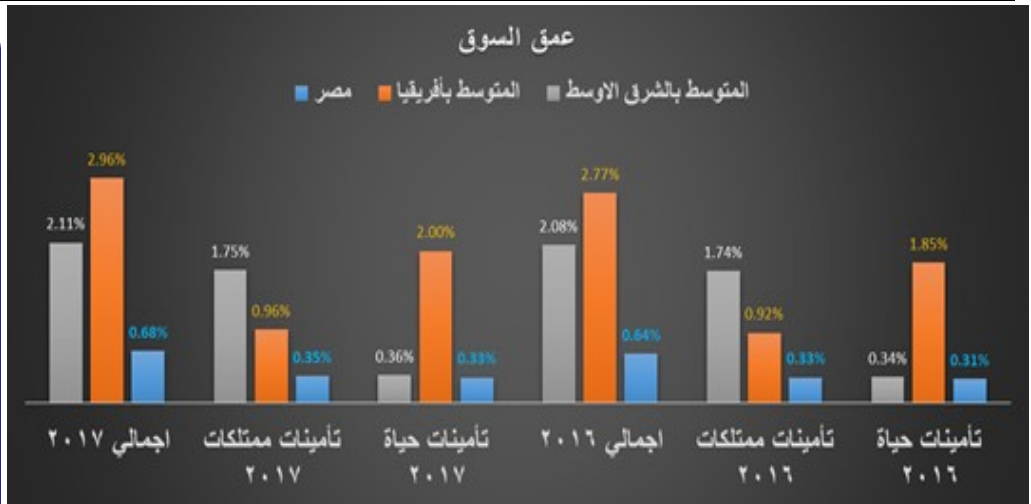
معدل نفاذ / عمق سوق التأمين Insurance Penetration Rate

الدولة	تأمينات حياة 2016	تأمينات ممتلكات 2016	اجمالي 2016	تأمينات حياة 2017	تأمينات ممتلكات 2017	اجمالي 2017
أفريقيا						
جنوب أفريقيا	%11.52	%2.75	%14.27	%11.02	%2.75	%13.77
ناميبيا	%4.69	%2.18	%6.87	%5.37	%2.18	%7.55
المغرب	%1.42	%2.06	%3.48	%1.43	%2.06	%3.49
كينيا	%1.07	%1.73	%2.80	%1.05	%1.55	%2.60
تونس	%0.36	%1.61	%1.97	%0.42	%1.62	%2.04
الجزائر	%0.07	%0.73	%0.80	%0.07	%0.65	%0.72
مصر	%0.31	%0.33	%0.64	%0.33	%0.35	%0.68
أنغولا	%0.01	%0.80	%0.81	%0.01	%0.58	%0.59
نيجيريا	%0.09	%0.20	%0.29	%0.08	%0.17	%0.25
المتوسط بافريقيا	%1.85	%0.92	%2.77	%2.00	%0.96	%2.96

جمهورية
مصر
العربية

تابع معدل نفاذ / عمق سوق التأمين Insurance Penetration Rate

الدولة	تأمينات حياة 2016	تأمينات ممتلكات 2016	اجمالي 2016	تأمينات حياة 2017	تأمينات ممتلكات 2017	اجمالي 2017
الشرق الاوسط						
الامارات	%0.69	%2.18	%2.87	%0.85	%2.81	%3.66
لبنان	%1.02	%2.30	%3.32	%0.97	%2.18	%3.15
البحرين	%0.43	%1.84	%2.27	%0.40	%1.81	%2.21
الاردن	%0.23	%1.82	%2.05	%0.27	%1.82	%2.09
قطر	%0.03	%1.96	%1.99	%0.03	%1.97	%2.00
عمان	%0.22	%1.61	%1.83	%0.23	%1.51	%1.74
السعودية	%0.04	%1.51	%1.55	%0.04	%1.38	%1.42
الكويت	%0.12	%0.74	%0.86	%0.13	%0.58	%0.71
المتوسط بالشرق	%0.34	%1.74	%2.08	%0.36	%1.75	%2.11

جمهورية مصر
العربية

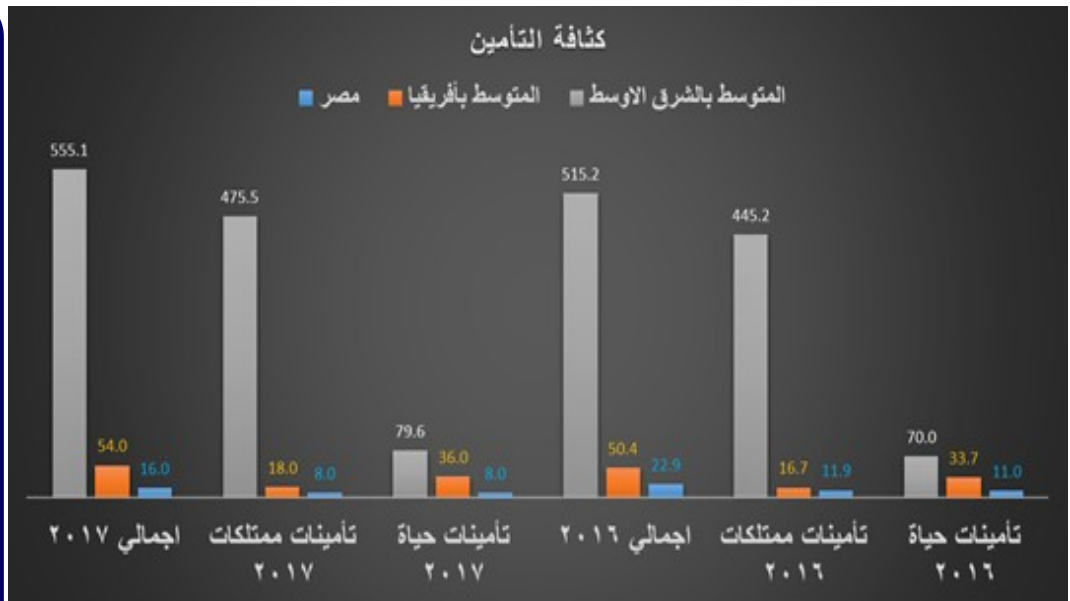
كثافة التأمين Insurance Density

الدولة	تأمينات حياة 2016	تأمينات ممتلكات 2016	اجمالي 2016	تأمينات حياة 2017	تأمينات ممتلكات 2017	اجمالي 2017
أفريقيا						
جنوب أفريقيا	615.8	146.7	762.5	674.0	167.0	841.0
ناميبيا	212.8	98.6	311.4	271.0	110.0	381.0
المغرب	41.9	60.4	102.3	43.0	61.0	104.0
تونس	13.2	59.3	72.5	14.0	56.0	70.0
كينيا	15.4	25.1	40.5	16.0	24.0	40.0
الجزائر	2.5	27.4	29.9	3.0	27.0	30.0
أنغولا	0.5	30.0	30.5	1.0	26.0	27.0
مصر	11.0	11.9	22.9	8.0	8.0	16.0

تابع كثافة التأمين Insurance Density

الدولة	تأمينات حياة 2016	تأمينات ممتلكات 2016	اجمالي 2016	تأمينات حياة 2017	تأمينات ممتلكات 2017	اجمالي 2017
نيجيريا	2.0	4.2	6.2	1.0	3.0	4.0
المتوسط بأفريقيا	33.7	16.7	50.4	36.0	18.0	54.0
الشرق الاوسط						
الامارات	263.5	838.5	1102.0	333.0	1103.0	1436.0
قطر	20.5	1267.8	1288.3	20.8	1280.7	1301.5
البحرين	96.0	411.0	507.0	105.0	471.0	576.0
السعودية	8.6	300.8	309.4	9.0	287.0	296.0
لبنان	82.2	186.4	268.6	85.0	191.0	276.0
عمان	31.5	230.9	262.4	35.0	230.0	265.0
الكويت	46.1	234.3	280.4	38.0	164.0	202.0
الاردن	11.9	92.2	104.1	11.0	78.0	89.0
المتوسط بالشرق	70.0	445.2	515.2	79.6	475.5	555.1

جمهورية مصر العربية



الاخطار وسوف تستخدم الهيئة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في الترويج لنشاط التأمين وأهميته، بالإضافة الى تحفيز شركات التأمين من خلال الاتحاد المصري للتأمين لتبني مبادرات وحملات الترويج الجماعية للسوق من خلال الاتحاد.

50 مليار جنيهه في عام 2022 مقارنة بنحو 24 مليار جنيهه خلال عام 2017. هذا وتركز خطط التطوير في الفترة القادمة على تحقيق تقدم ملموس في زيادة وعي أفراد المجتمع وكذلك مجتمع الأعمال في أهمية التأمين كوسيلة لإدارة

تسعى الهيئة العامة للرقابة المالية بالتعاون مع الاتحاد المصري للتأمين إلى تعميق مساهمة قطاع التأمين في الناتج المحلي الإجمالي لتتجاوز حدود الـ 1% خلال السنوات الأربع القادمة، بالإضافة إلى مضاعفة أقساط التأمين لتصل إلى حوالي

وهناك عدة عوامل من شأنها زيادة الوعي التأميني



الساعة وكل ساعة بالنسبة لقطاع التأمين ويعد من أبرز مشكلاته ويحتاج إلى أساليب مبتكرة لتنميته لدى الأفراد والمتعاملين لذلك يرى الاتحاد أهمية تفعيل النقاط التالية:-

1- أهمية إصدار مجموعة من التأمينات الإجبارية. وفي هذا الصدد لا بد من مخاطبة الدولة لإصدار تشريعات جديدة تعمل على إلزام المجتمع بشراء أنواع من التأمين بشكل إجباري مثل إلزام أصحاب وأرباب العمل بشراء تأمين مسؤولية رب العمل نظرا لارتباطه بحجم الضرر الواقع على العامل وكذلك مسؤولية المنتجات وغيرها من الأنواع وتأمينات المسؤولية المهنية للعديد من أصحاب المهن وتأمين المنشآت بقيمة أقساط منخفضة.

2- الابتكار والتطوير في المنتجات وهو ما يعنى بلغة التأمين العمل على ابتكار منتجات تأمينية جديدة تلبي رغبات قطاع كبير من العملاء، وكذلك تطوير المنتجات الموجودة بما يتناسب واحتياجات السوق المصرية، وعدم الاعتماد على المنتجات النمطية.

3- يجب على شركات التأمين أن

أهمية التأمين لكنه لا يعلم أى نوع من المنتجات التأمينية هو فى احتياج إليه.

• عدم إهتمام الفرد المتعامل مع قطاع التأمين بقراءة الشروط والإشتراطات الموجودة بوثيقة التأمين مما قد يتسبب فى ظهور مشاكل عديدة مع شركات التأمين.

• عدم الإلتزام بتنفيذ توصيات شركات التأمين عند معاينة الممتلكات المراد تأمينها وإعطاء الأولوية المطلقة لسعر التأمين وقيمة القسط بغض النظر عن الخدمة التأمينية المقدمة من خلال الشركة أو المنتج التأميني الذى يفى باحتياجاته من عدمه.

• شعور الأفراد بعدم أهمية التأمين وأن التكلفة التى يدفعها لشراء التأمين هى عبء وثقل يرهق ميزانيته.

• عدم الرجوع للهيئة العامة للرقابة المالية للاستفسار عن أى مسائل أو عقبات تأمينية قد تواجه العميل نتيجة لعدم الوعي بدور الهيئة فى حماية حقوق حملة الوثائق والمستفيدين منها.

رأى الاتحاد

إن الوعي التأميني لدى المتعاملين مازال موضوع

وقد تبنى قطاع التأمين سياسات واضحة تقوم على التطوير والابتكار لمواجهة تلك المشكلة بمحاورها المختلفة بهدف تحسين الوعي التأميني لدى المواطن حيث نشط التأمين التكافلي فى السوق المصرية فى السنوات الأخيرة بهدف اجتذاب شريحة من المجتمع تتشكك فى مشروعية بعض أنواع التأمين كما تبنى القطاع مؤخرا سياسة تقوم على إستحداث منتجات تأمينية متناهية الصغر بهدف الوصول لبعض فئات المجتمع من محدودى الدخل هذا كله بالإضافة إلى تحسين مستوى الخدمات المؤداة من الشركات وإعتبار معيار جودة الخدمة المقدمة للعملاء هو أساس المنافسة بين الشركات فى اجتذاب العملاء وليس المنافسة السعرية.

ومن مظاهر إنخفاض الوعي التأميني لدى جمهور كبير من المتعاملين مع قطاع التأمين فى مختلف صورته

• إنخفاض مستويات الدخل فى مصر مقارنة بالأسواق الأخرى التى ترتفع فيها مستويات الدخل وبالتالي يرتفع فيها الإقبال على شراء الخدمات التأمينية.

• قد يكون الفرد مدركا

يعد إحدى الوسائل الدعائية

دور الاتحاد

- نجح الاتحاد المصري للتأمين بالتنسيق والتعاون مع الهيئة العامة للرقابة المالية ممثلاً لقطاع التأمين خلال السنوات الأخيرة في إبرام عقود التأمين الإلزامي والإتفاقيات مع الأجهزة الحكومية والتي توفر الحماية للأفراد والمشروعات المختلفة ضد المخاطر المختلفة ، كما يسعى الى تنوع وزيادة أنواع الوثائق وزيادة عدد وثائق التأمين الإلزامي مثل التأمين على المسؤولية المهنية على الأطباء والمهندسين وتحسين البيئة التشريعية للقطاع مما يساهم في تنمية الاستثمارات ودعم الاقتصاد المصري.
- قام الاتحاد المصري للتأمين بالتعاون مع الهيئة العامة للرقابة المالية بإطلاق حملة إعلانات تليفزيونية لزيادة الوعي التأميني في المجتمع المصري هدفها الرئيسي تنمية الوعي التأميني بأهمية التأمين سواء على الحياة أو الممتلكات.
- تم مخاطبة وزارة التعليم بأن تتضمن المناهج الدراسية في المراحل المختلفة دور التأمين

8-تحسين مستوى الخدمة المقدمة للعملاء على اعتبار أن بعض الممارسات السيئة من جانب بعض شركات التأمين العاملة بالسوق مثل عدم صرف التعويضات الخاصة بالعملاء وفقاً لأساليب فنية يسهم في الإساءة لسمعة شركات التأمين بصفة عامة.

9-إن استهداف الشركات لرفع الوعي التأميني يجب أن يبدأ من المراحل العمرية الأولى وخلال مرحلة الدراسة الابتدائية للتعريف بالتغطيات التأمينية المختلفة.

10- يمكن أن تتولى الهيئة العامة للرقابة المالية تأسيس جمعية متخصصة لرفع الوعي التأميني ، تلتزم شركات التأمين بالمساهمة فيها حيث أن العائد الذي ستجنيه الشركات من تلك الجمعية سيصل لأضعاف ما ستفقه عليها.

11- قيام معهد الخدمات المالية غير المصرفية التابع للهيئة العامة للرقابة المالية بتنظيم دورات تدريبية في أماكن تجمعات المواطنين مثل مراكز الشباب والجمعيات لتعريف المواطن بأهمية التأمين حيث إن الاتصال المباشر للشركات بالعملاء

تتابع بشيء من الحزم مستوى قياس خدمة العملاء بهدف تحقيق السرعة الواجبة لمواجهة مشاكل العملاء وإيجاد حلول لمشاكلهم .

4- التأمينات الصغيرة ومتناهية الصغر والتي تستهدف الفئات الفقيرة عليها دور كبير في التوعية بفوائد التأمين من خلال توفير التغطيات التي تتناسب مع دخول واحتياجات تلك الفئات كما تولي نسبة كبيرة من الشركات العاملة بالسوق أهمية كبيرة لهذا النوع من التأمين في إطار دورها في حماية محدودى الدخل.

5- تعاون شركات التأمين مع المنظمات والأطراف ذات العلاقة مثل المستشفيات وشركات إدارة الخدمات الطبية لنشر الثقافة التأمينية في المدارس والجامعات بما يعكس بشكل غير مباشر في النتائج النهائية لشركات التأمين ونسبة مساهمة القطاع في الناتج الإجمالي للدخل القومي.

6- التعاون بين الاتحاد المصري للتأمين وجميع معاهد التدريب المتخصصة سواء المحلية أو العالمية لتحقيق منظومة تدريب في جميع التخصصات لقطاع التأمين سواء في شركات التأمين أو شركات الوساطة للنهوض بكفاءات العاملين وتنمية مهاراتهم في التعامل مع العملاء إضافة إلى تنظيم لقاءات تثقيفية توضح أهمية التأمين في حماية الاقتصاد القومي.

7- تنظيم مسابقات تأمينية بين العاملين بالقطاع لتنشيط العاملين وحثهم على الاطلاع على الجديد في الأسواق الأخرى بالتعاون مع الجامعات والأكاديميات العلمية المتخصصة.

جمهورية
مصر
العربية



مارثون في مايو 2018 تحت شعار " التامين لحياة أفضل " شارك فيه كثير من الرياضيين من داخل وحارج قطاع التامين بالاضافة الى مجموعة من المحترفين فى رياضة الجرى التى وصل المشاركون ل 1000 مشارك

• كما يعقد الاتحاد لقاء سنوي بشرم الشيخ تحقيقاً لخطه العمل لتطوير الإتحاد ، حيث عقد ملتقى شرم الشيخ السنوي الاول لصناعة التامين واعادة التامين فى اكتوبر 2018 حيث وصل عدد المشاركين اكثر من 600 مشارك وجلب أكبر عدد ممكن من الرعاة لهذا الحدث بالإضافة إلى الحملة الإعلامية للملتقى .

الاتحادات او الهيئات الاقليمية والدولية مثل ندوة التامينات الزراعية بحضور ممثلى شركة J.B.Boda للمشاركة بخبراتهم فى التامين الزراعي والتجارب الناجحة فى الهند بالاضافة الى ممثلى عن البنك الزراعى المصرى ومعهد البحوث الزراعي وأخرها الندوة التي تم عقدها الاتحاد بالتعاون مع هيئة اللويدز العالمية ، والتي يكون لها أهمية كبيرة بزيادة الوعى التاميني عن الانواع الجديدة من التامين

• كما يقوم الاتحاد باصدار نشرة فنية أسبوعية عن التطور فى مجال التامين او اعادة التامين فى مصر او على المستوى القليمى او العالمى.

• كما ينظم الاتحاد سنويا مارثون بغرض نشر الوعى التاميني وتفعيل مسؤليته الاجتماعية، حيث نظم أول

وفوائده لتوضيح وتبسيط مبادئ ومفاهيم وأهداف التامين وأهميته بالنسبة للمجتمع وللاقتصاد القومى.

• وقد قام الاتحاد كممثلل للشركات العاملة بالسوق بتنفيذ خطة اعلامية على المدى القصير تركز على زيادة التوعية بفوائد التامين وتغطية المخاطر التي يتعرض لها أفراد المجتمع من خلال الاعلانات التلفزيونية المصورة التي عرضت خلال الثلاث شهور الماضية ، كما يسعى الاتحاد في الفترة القادمة لعمل حملات توعية في الراديو وكذلك عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي واستخدام التوعية عن طريق التكنولوجيا الحديثة كالرسائل على الموبايلات . الخ .

• كما ينظم الاتحاد المصري للتامين ندوات بشكل دوري سواء من اللجان الفنية بالاتحاد او بالتعاون مع

جمهورية
مصر
العربية

Make the right choice.
Choose to be insured!





توقيع بروتوكول تعاون بين الاتحاد العام العربي للتأمين والاتحاد الافريقي الاسيوي للتأمين واعادة التأمين

القاهرة 25-26 فبراير 2019



في اطار التعاون
والدعم المستمر بين
الاتحاد العام العربي
للتأمين والاتحاد
الافريقي الاسيوي
للتأمين واعادة
التأمين قام كلا من
الامين العام للاتحاد
العام العربي للتأمين
السيد/ عبد الخالق



رؤوف خليل و الامين العام للاتحاد الافريقي الاسيوي الدكتور/ عادل منير بتوقيع بروتوكول
تعاون بين الاتحاد العام العربي للتأمين والاتحاد الافريقي الاسيوي للتأمين واعادة التأمين حيث
تم توقيع هذا البروتوكول بفندق ماريوت مينا هاوس - القاهرة يوم 25 فبراير 2019 علي هامش
فعاليات المؤتمر الإقليمي "تسويق التأمين الأفرو آسيوي استراتيجيات النمو والابتكار" والذي
ينظمه الاتحاد الافريقي الاسيوي للتأمين واعادة التأمين بالتنسيق مع الهيئة العامة للرقابة المالية
وبرعاية وزير قطاع الأعمال العام، بمشاركة ممثلي 140 منظمة وشركة تأمين من 20 دولة،
وبحضور رئيس الهيئة العامة للرقابة المالية وممثل سوق التأمين المصرية بمجلس الاتحاد
وقيادات شركات التأمين المصرية.

